

Devenir partenaire

Ce que vous pouvez apporter au projet

- Soutien financier (sponsoring, mécénat)
- Aide matérielle (équipements, multimédias)
- Aide logistique (mise à disposition de locaux, Internet, téléphone, matériel,…)
- Relais médiatique (publications d'articles en interne et/ou externe, tous types de canaux)
- Aide et conseil dans la préparation du projet (site Internet, outils de communication, recherche de sponsors, préparation du voyage,…)

Ce que nous pouvons vous apporter

- Coup de cœur !

Le projet vous intéresse et vous avez envie de le soutenir. Ou vous voulez tout simplement encourager une initiative originale. Si une de ces motivations vous suffit, n'hésitez pas à tenter l'aventure avec moi.

- Tests de produits sur le terrain

- Communication interne

En vous associant à ce projet, vous vous donnez la possibilité d'exploiter en interne une forme originale de communiquer et de rassembler vos employés autour d'un projet convivial. Celle-ci peut se traduire par :

- Permettre à vos employés de partager (voire d'y participer) l'aventure de ce projet et de suivre son déroulement au jour le jour via notre site Internet ou l'envoi d'articles.
- Organiser dans vos locaux une présentation et/ou exposition photos du projet à destination de vos employés (avant le départ et/ou à notre retour).
- Fournir tous types de support (photos, textes, vidéos) pouvant être utiles à votre politique de communication.

- Retombées médiatiques

Bénéficier de la couverture médiatique du projet et de l'audience du site Internet pour accentuer votre notoriété auprès d'un large public :

- Sur le site Internet : mise en avant du logo en page d'accueil dans un cadre dédié (avec lien vers votre site) et texte de présentation (avec logo et lien hypertexte) dans la rubrique « liens » et/ou « partenaires ».
- Organisation et participation à des événements (salons, expositions et conférences, soirée de soutien,…) au cours desquels je mets en avant mes partenaires.

- A chaque publication (article, livre,…) et intervention orale (radio, présentation,..), je ne manquerai pas de remercier les partenaires qui m’ont fait confiance.

- Recueil d’informations à la demande.

Nous restons cependant ouverts pour définir ensemble les modalités et l’organisation de notre partenariat.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous à l'aide du formulaire de contact.